



**BIENVENUE !**

**COMMISSION  
EFFECTIF  
DU DISTRICT 21 60**

CED

THEME

EACH ONE  
BRING ONE



Rotary



SERVE TO CHANGE LIVES

*Shekhar Mehta*

President, Rotary International

INTRO

# QUI SOMMES-NOUS?

La commission « effectif » du district

Frédéric Cuvelier > recrutement  
Marcel Schons > communication et events  
Jean-Manuel Martin > fidélisation  
Dominique Niset

Marcel Tilkin  
Jean-Luc Neyens  
Françoise Guyot  
Ernest Freylinger  
Justine Claude

INTRO

# NOS OBJECTIFS

Dynamiser les clubs après la crise sanitaire

Enrayer la spirale de la perte de membres

Nous enrichir de nos expériences

Avancer ensemble

INTRO

# POUR LES CLUBS

Le tour des clubs

Partage des expériences

PDF complet des idées récoltées

INTRO

# VOTRE CLUB

Améliorer encore votre attractivité

Recruter de nouveaux membres en équilibrant la pyramide des âges

Intégrer vos spécificités

Fidéliser vos membres



Voici Fred

COMMISSION  
EFFECTIF  
DU DISTRICT

CED

1

# RECRUTEMENT

Recrutement actif

Travailler son réseau

Sortir de sa zone de confort (éviter le clonage)

Commission « effectif » de club

VOS  
EXPÉRIENCES

1

# AUTOUR DE SOI

Le recrutement dans son cercle de  
connaissances

Préalables :  
Avoir le réflexe de parler du Rotary  
Savoir en parler



**Rotary**  
Vallée du Geer (Glons)



VOS  
EXPÉRIENCES

1

# LES CONNAISSANCES

Le bouche à oreille au fil de l'eau

Le bouche à oreille durant une période  
déterminée

**Rotary**   
Malmédy - Hautes Fagnes

Les soirées 1+1

**Rotary**   
Club de Dinant

VOS  
EXPÉRIENCES

1

# LES CONNAISSANCES

Soirée d'ouverture de l'année rotarienne (09)

Le vivier des personnes proches, des sympathisants, des bénéficiaires, des alumni

Le Rotaract

Les événements internes (sortir de l'ordinaire)

VOS  
EXPÉRIENCES

1

# SCRUTER LE MONDE PROFESSIONNEL

Afterworks, le Rotary en action...

Le scouting des professionnels autour du club





Voici Marcel

COMMISSION  
EFFECTIF  
DU DISTRICT

CED

# 2

## COMMUNICATION

Faire du bien, c'est bien,  
mais il faut le faire savoir

Augmenter l'attractivité du club

Rendre curieux

Donner envie de faire partie

# 2

## COMMUNICATION

La communication est fastidieuse  
et couteuse ?

- s'unir avec d'autres clubs
- profiter des ressources en ligne sur  
*MyRotary*

VOS  
EXPÉRIENCES

2

# SCRUTER LE MONDE PROFESSIONNEL

Le recrutement hors de son cercle de  
connaissances

Le vivier des jeunes professionnels :  
oser sortir de sa zone de confort (diversité)

VOS  
EXPÉRIENCES

2

# SCRUTER LE MONDE PROFESSIONNEL : EVENT

Le challenge d'entreprises



VOS  
EXPÉRIENCES

2

# SCRUTER LE MONDE PROFESSIONNEL : EVENT

L'organisation de conférences-événements



VOS  
EXPÉRIENCES

2

# SCRUTER LE MONDE PROFESSIONNEL : EVENT

Les campagnes de presse



L'utilisation des réseaux sociaux





Voici Jean-  
Manuel

COMMISSION  
EFFECTIF  
DU DISTRICT

CED

# 3

## INTÉGRATION

Être impliqué, la clef du recrutement

# 3

## FIDÉLISATION

Activités internes – bonne entente

Transparence :

- ordre du jour des réunions
- compte-rendu des réunions

Impliquer les membres

Event avec les partenaires

# 3

## FIDÉLISATION

Présentation professionnelle

Visites d'entreprises / culturelles

Weekends, excursions...



Et  
Dominique  
pour  
conclure...

COMMISSION  
EFFECTIF  
DU DISTRICT

CED

ACTION

... ET TON CLUB ?

Est-ce que les gens s'y sentent bien, intégrés,  
valorisés... ?

Est-ce que les gens se sentent concernés ?

ACTION

... ET TON CLUB ?

Est-ce que votre club communique suffisamment pour faire connaître ses projets ?

Est-ce un Rotary visible sur le terrain, susceptible de créer l'envie ?

ACTION

... ET TON CLUB ?

Est-ce que le recrutement a une place déterminante dans l'agenda de votre club ?

Avez-vous une commission « effectif » opérationnelle ?

A-t-elle une stratégie, des objectifs ?

ACTION

# INTELLIGENCE COLLECTIVE

Profite des pratiques inspirantes  
des autres clubs de ton district :

**PDF Recrutement :**  
l'expérience des clubs  
CED 23.3.2022

ACTION

TO DO

Un plan de développement de l'effectif

Une stratégie pour 2022 - 2023

ACTION

# TO DO

1. Commission « effectif » de club
2. Stratégie de recrutement, de fidélisation
3. Objectifs mesurables à atteindre
4. Event d'information, activités, challenges...
5. Actions de communication

ACTION

# DES RELAIS

Notre intelligence collective !

Tous les clubs, tous les membres

Le district

La CED 2160

L'ADG de ta zone

Les sources d'information, de formation

Polaris (District)

MyRotary

**DEBAT**  
...  
**DEBUT  
DES BUTS !**

**COMMISSION  
EFFECTIF  
DU DISTRICT**

2160