

Recrutement : l'expérience des clubs

Webinaire | 23 | 03 | 2022

District 2160

Rotary

Commission Effectif de District



Avertissement

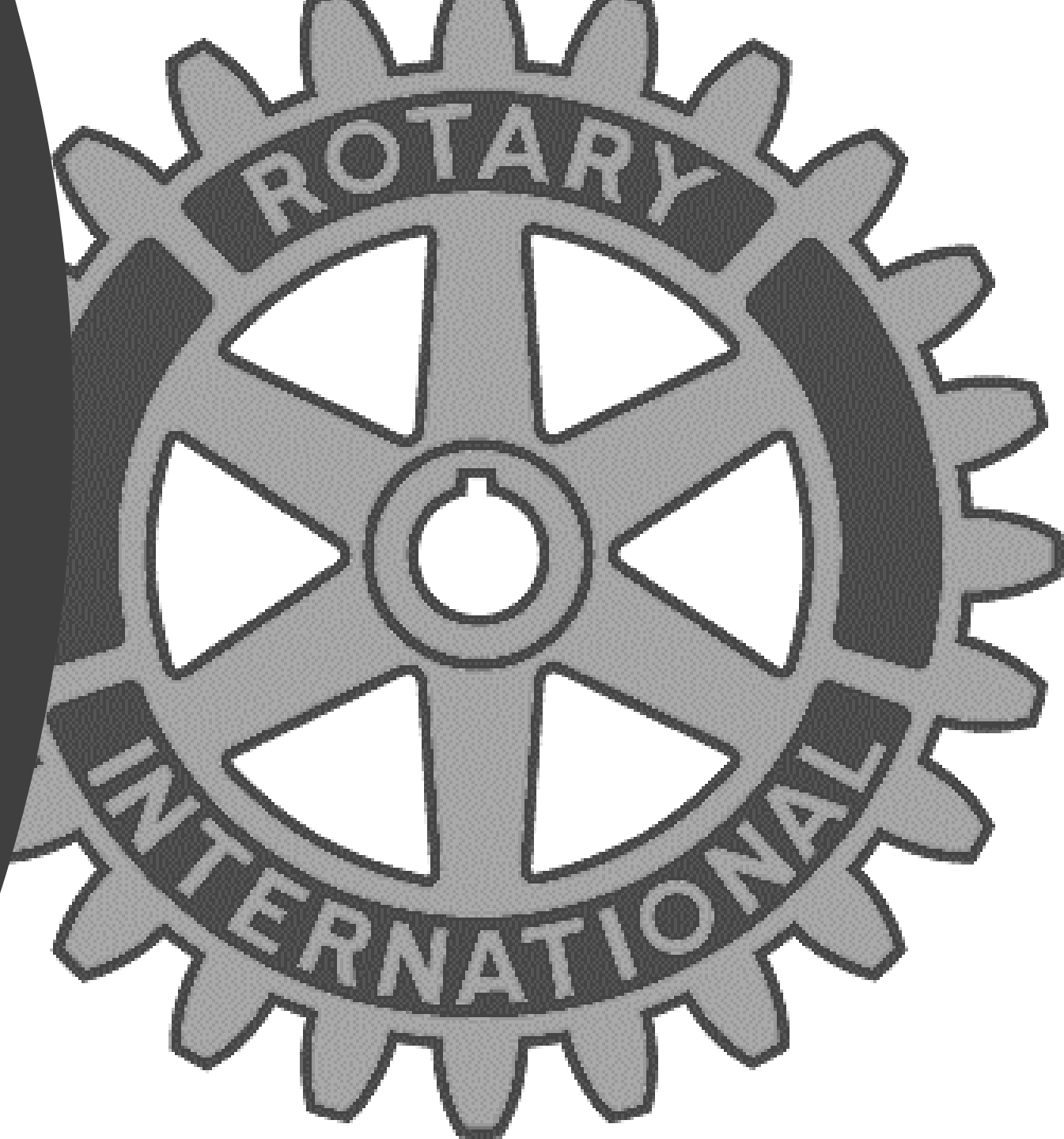
- Les données reprises ici sont issues d'échanges avec des représentants des clubs du District 2160 et des responsables effectifs des districts de la Zone 13 (Belux, France).
- Les clubs et les noms cités représentent des points d'entrée « pour aller plus loin » : faire un bilan sur l'état de concrétisation du projet, sur sa réalisation...
- La Commission Effectif de District et ses représentants dans les onze zones de notre District sont à la disposition des clubs pour les épauler dans leurs démarches.
- Nous sommes intéressés à enrichir ce document au bénéfice de tous les clubs : préciser les modalités de mise en œuvre, établir un bilan en terme d'efficacité, intégrer de nouvelles idées...

Contexte du webinaire

Contact direct CED 2160 avec
80% des clubs du D2160

Objectif 1 : « Prendre le pouls » de chaque
président sur le fonctionnement de son club
au niveau du recrutement, de l'assiduité et
de la fidélisation

Objectif 2 : Partager nos expériences pour
en faire bénéficier qui le souhaite...



**EACH ONE
BRING ONE**



Rotary



SERVE TO CHANGE LIVES

Shekhar Mehta
President, Rotary International

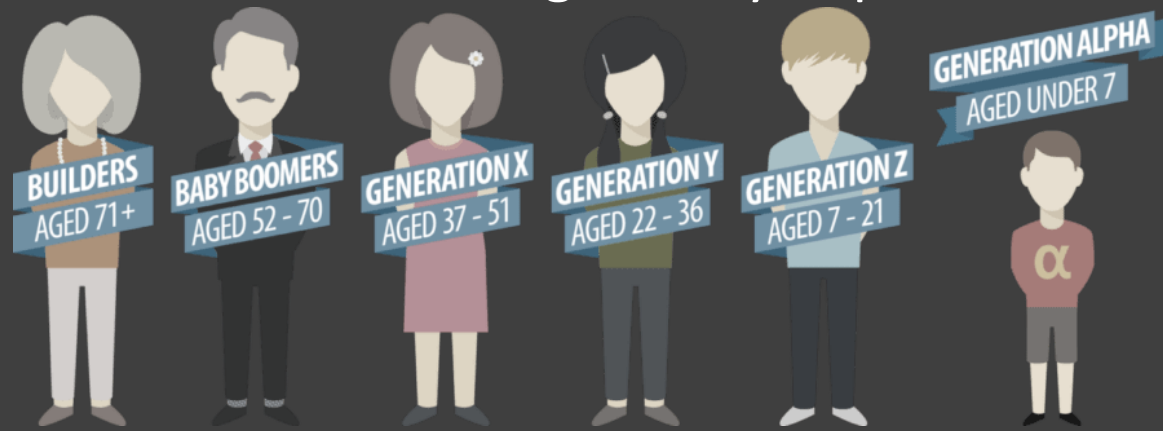


Autour de
soi...

Recruter dans son
cercle de
connaissances

Le fil de l'eau : autour de soi, un peu au hasard des rencontres

- Bien connaître le Rotary : information rotarienne, minute rotarienne
- Se sentir impliqué par le recrutement : La question que chacun doit se poser : avez-vous amené des membres potentiels au club ? Avez-vous le réflexe du recrutement dans vos relations sociales ?
- Sans un minimum de stratégie, il n'y a que des hasards...



Un premier exemple de « minute rotarienne » : des contenus à construire par les membres

Sujet	Qui	Quand
My Rotary : création d'un compte, la porte d'entrée sur l'information Rotary	Eric	6 octobre 2021
Polaris vs My Rotary	Eric	13 octobre 2021
Youth Exchange Program (YEP)	Henri E	8 septembre 2021
Holiday Exchange Program (HEP)	Henri E	15 septembre 2021
Le Règlement d'Ordre Intérieur (ROI) du club	José	15 décembre 2021
Conseil de Législation : rôle et fonctionnement		
Un club satellite... pourquoi?		
L'organisation Shelterbox dans le Rotary .	Thierry	A déterminer
Une shelterbox dans le détail	Claire	A déterminer
Comité Inter-pays (CIP) : pourquoi?	Aïcha + Marcel Tilkin	20 octobre 2021

- Info Eric Thonnard
- eric.thonnard@skynet.be



Rotary
Vallée du Geer (Glons)



Un second exemple (1/2) de « minute rotarienne » : des contenus prémâchés

Format vidéo




La Minute Rotarienne Actualités

... rencontre un grand succès sur Facebook

Les 2 dernières publications ont, chacune, dépassé les 1400 vues

Format PDF pour lecture en RS



LA MINUTE ROTARIENNE

La Minute Rotarienne est destinée à être lue pendant les réunions statutaires des Rotary-Clubs afin de parfaire la culture Rotarienne de chacun de leurs Membres. Une version vidéo du même contenu est disponible sur la chaîne Youtube dédiée

Famille	Module	Date
Actions d'Intérêt Public	AIP - 01	04/01/2016

Les actions d'intérêt public


"Servir d'abord" : c'est la devise du Rotary et donc le devoir des Rotariens, notamment en améliorant les conditions de vie de leur communauté par des actions d'Intérêt public.

Les Clubs doivent être à l'écoute de ces besoins, de manière à ce que leurs actions soient utiles et que les bénéficiaires en soient bien identifiés

Citons quelques exemples d'actions d'intérêt public :

- **Espoir en tête**, une action soutenant la recherche sur les maladies du cerveau
- **Mon sang pour les autres**, des collectes de sang évènementielles qui contribuent à recruter de nouveaux donneurs
- **La lutte contre l'illettrisme**, une des priorités stratégiques du Rotary International
- **La lutte contre la faim**, par exemple en participant aux collectes publiques de la Banque alimentaire
- **Les haltes-répit Alzheimer**, une aide précieuse aux aidants des malades

Aider concrètement sa communauté, et faire connaître les actions menées, sont des responsabilités "premières" des Clubs Rotariens.



La Minute Rotarienne est une création du District 1700. Merci d'adresser toute remarque ou suggestion à jacques.1700@rotal.com

Un second exemple (2/2) de « minute rotarienne » : thèmes et sources

- 137 thèmes abordés (02/22)

- Action d'intérêt public (12)
- Action professionnelle (3)
- Club (23)
- Communication (11)
- District (8)
- Effectif (18)
- Fondation (8)
- Jeunesse (8)
- Prix (6)
- Rotary (40)

- Info

- <https://www.rotary-district1700.org/Nos-actions-phares/La-Minute-Rotarienne>
- <https://www.facebook.com/laminuterotarienne>



Rotary
District 1700



L'affût : penser recrutement pendant une certaine période

- Quésaco?
- Mobiliser les membres sur une période déterminée : « le mois du recrutement »
- Durant cette période, les membres envoient au président des profils de prospects avec des commentaires personnels (intérêt pour le prospect, intérêt pour le club...)
- A l'issue de cette période, la liste est soumise aux membres par email confidentiel
- Si pas d'objection, le parrain invite le prospect à une réunion.
- Le processus de recrutement du club suit alors son cours.

Club de référence

- Info Marcel Schons
- Info@impact-consult.net



Rotary



Malmédy - Hautes Fagnes

Soirée de présentation du Rotary 1+1

- Principe : 1 rotarien.ne invite 1 connaissance
- Objectif : créer un événement attractif de nature à intéresser des prospects, voire à obtenir des retombées médiatiques (presse et télé locales, réseaux sociaux)
- Un club en bonne santé d'un point de vue de la structure de son effectif, c'est un club qui mise sur la diversité :
 - Intergénérationnel : une pyramide des âges équilibrées
 - Représentatif du milieu professionnel de son bassin de vie
 - Diversifié sur les plans des genres et des origines
- Inviter les membres à sortir de leurs zones de confort

Soirée de présentation/recrutement 1+1

- Les membres élaborent une liste des invités préalables, si possible sur base d'une stratégie spécifique propre à la situation de leur club
 - Certains clubs envoient une invitation
 - L'objectif est en tout cas de récupérer des informations de base : nom et prénom, profession, tranche d'âge, coordonnées mail et téléphoniques, rotarien.ne de référence dans le club...
- Belle soirée rotarienne : convivialité, conférence pas trop longue et vivante, évocation du Rotary en action, témoignage d'un néo-rotarien sur ce que lui apporte le Rotary sur un plan personnel...
 - Ne parlez pas trop du Rotary mais du vécu rotarien (il n'est pas indispensable d'être rotarien.ne pour aider les autres...)
 - Centrez-vous sur les bénéfices personnels qu'une adhésion peut procurer : réseau, reconnaissance par des pairs, leadership, actions sociales/environnementales sur le terrain, amitié...
- Débriefing avec le Rotarien invitant, le prospect invité : ressenti ? suite? Freins ? Refus ?
- Entamer un processus plus approfondi pouvant conduire à une intronisation ou garder les noms en mémoire... on ne sait jamais !

Club de référence

- Info Dominique Niset
- dniset@tracestpi.com



Variante soirée 1+1

- Apéritif dinatoire
- Un film en interne sur les actions du club
- Le témoignage d'une étudiante d'échange partie en Argentine



- 591 abonnés sur Facebook, ça aide!

Info Jean-Philippe Ackermann
jpackermann@growup-hr.com



Cap d'ail - Portes de Monaco

Rotary



Soirée d'ouverture de l'année rotarienne en septembre

- C'est le moment du calendrier, des projets, des possibles, du Rotary qui se mobilise de façon structurée...
- L'heure de l'enthousiasme
- La passation de présidence est moins indiquée car plus solennelle et moins dans l'action immédiate, vacances d'été obligent...
- Une soirée event avec l'exposé des réalisations du club, la présentation de ses projets, la mise en évidence de l'implication des membres, la présence des bénéficiaires et subsidiairement la remise de chèques peut être aussi l'occasion de présenter le Rotary sous un jour dynamique.

Cultiver le vivier de celles et ceux qui nous sont proches/1

- Certaines activités permettent/nécessitent de créer un **réseau autour du club**. Ce sont parfois des **quasi-membres...**
 - Qui désirent le rester parfois
 - Qui ne sont pas rotarien.ne.s parce que personne n'a jamais pensé à leur proposer...
- Inviter chaque membre à formaliser les personnes rotariales dans leur entourage : **ceux dont on parle toujours et que l'on n'invite jamais !**
- Organiser une soirée, une activité autour **des sympathisants** du club : les conférenciers, les familles d'accueil des inbounds, le cercle familial...

Cultiver le vivier de celles et ceux qui nous sont proches/2

- Inviter les **bénéficiaires des actions du club** sur les trois dernières années. La traçabilité des aides contribue à maintenir le contact !
- Inviter les **membres ayant démissionné** à rejoindre le club pour une soirée de retrouvailles. C'est l'idée décoiffante du *Rotary Club Lille*
- Recontactez **les alumni** : anciens boursiers et outbounds
- Quels sont vos contacts avec le **Rotaract** voisin ?

Activités sortant de l'ordinaire des réunions statutaires

- Organiser des visites d'entreprises, des sorties culturelles, des activités festives ou ludiques
- Ouvrir ces activités aux non-Rotariens en jouant la carte des réseaux professionnels et/ou amicaux à partir des membres
- Valoriser la carte du réseau et « ce que le Rotary permet »
- Développer un suivi de ces personnes après l'événement



LE ROTARY FAIT SA RENTRÉE

APÉRITIF
FOUR À SOCCA
CHARCUTERIES DU TERROIR
AGNEAU DU PAYS
FROMAGES
DESSERT MAISON
CAFÉ

48 € BOISSONS INCLUSES (*)

OPTION TRAIN À VAPEUR(**)
DEPUIS ENTREVAUX : +8€

DÉGUSTATIONS & POSSIBILITÉ
D'ACHETER DES PRODUITS DU TERROIR
DIRECTEMENT AUX PRODUCTEURS

(*) Bébés : gratuit jusqu'à 5 ans, 20 € de 6 à 10 ans
(**) dans la limite des places disponibles

CHIC & CHAMPÊTRE

6 SEPTEMBRE 2020 - ANNOT

Objectif
découvrir, apprécier et soutenir
l'arrière-pays



S'unir avec d'autres clubs pour plus d'impact

- Réunion de plusieurs clubs et organisation d'un événement : conférencier prestigieux, concert privé...
- Mutualiser les frais et présenter le Rotary : utilisez les outils professionnels disponibles sur MyRotary – brand center – images et vidéos)
- <https://brandcenter.rotary.org/en-GB/Video?pageSize=20&showadvancedsearch=False&showkeywordfilters=True&showselectedkeywordfilters=True&largeLayout=False&b=www&bs=www&k=43&view=Standard&page=1&k=11>



Scruter le monde professionnel

Repérer, contacter

Les jeunes professionnels

- Inviter les prospects à une réunion petit déjeuner ou afterwork
- Leur parler du Rotary de manière informelle
- Mettre en avant les actions sociales (globales et locales) du Rotary, AINSI QUE les résultats obtenus
- Les inviter à une conférence organisée par un des Clubs de la Zone et répondant à un de leurs centres d'intérêt
- Proposer la cotisation réduite jusqu'à 35 ans

Scouting de prospects dans le bassin d'emploi

- Elaboration d'objectifs de recrutement
 - *Extrait des guide lines retenues (un exemple réel d'un club du D2160)*
 - Femmes/Hommes : 50% pour nouvelles recrues
 - Age : minimum 30 ans / maximum 45 selon le cas
 - Eviter le cumul des professions identiques des membres < 55 ans
 - Horaires des réunions statutaires : le midi + afterwork
- Les commissions Action internationale, Action professionnelle, Action jeunesse et Action sociale sont sollicitées en tout premier lieu pour formuler leurs besoins de façon non personnalisées

Scouting de prospects dans le bassin d'emploi

- Sur cette base, la cellule scouting identifie des clusters de personnes estimées intéressantes : fédérations professionnelles, catégories professionnelles...
- Approche pro-active et sélective des recrues potentielles : identification dans les entreprises de personnes susceptibles d'intégrer le club et répondant aux critères du Rotary International
- Démarcher, inviter, vendre c'est-à-dire susciter l'envie et proposer la clef (créer le besoin et offrir la solution), introniser et accompagner

- Soirée ciblée vers les commerçants, les professions libérales...

Club de référence

- Info Paul Wolff
- paul@wolff.com



Rotary
Luxembourg Horizon





Scruter le monde professionnel

L'événementiel au
service du
recrutement

Organiser un challenge d'entreprises

- Levier d'une démarche corporate : la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise citoyenne
- Organiser un événement sportif (team building) à l'adresse des entreprises d'une commune, d'un zoning industriel...
- Cela signifie communication, préalable et structurée, de facture professionnelle (on s'adresse à des entreprises, à des entrepreneurs, à des décideurs, à des cadres...)
- Faire passer l'idée du Rotary au cours de l'événement sans en faire le core business
- Traçabilité et suivi des participants
- Pourquoi pas jumeler ce genre d'initiatives avec l'intronisation de membres corporate ?

Zoom documentaire sur les membres corporate

- Les membres Corporate permettent aux Rotary clubs de proposer une catégorie de membres différente à certains employés d'une entreprise afin d'impliquer cette dernière dans les activités du Rotary.
- Les membres Corporate augmentent l'effectif d'un club tout en élargissant son réseau et sa visibilité au sein de la communauté. Ainsi, pour un engagement moins contraignant en termes de temps, les membres bénéficient des échanges et des opportunités d'actions du Rotary.
- Seuls les membres pour lesquels une cotisation au RI est acquittée sont considérés comme des membres actifs et peuvent occuper un rôle de dirigeant de club

Club de référence

- Info Jean-Michel Willemaers
 - jmwillemaers@mac.com



Rotary
Ciney



Rotary
Ciney



**BUSINESS
FUN CUP**
24.03.22
DOMAINE DE CHEVETOGNE



Organiser une conférence-événement

- Réunir des CEO, administrateurs, fondateurs de start up et autres autour d'un thème (exemple : économie et écologie)
- En faire un événement ouvert, bien promu
- Faire témoigner ces socio-professionnels sur leurs expériences, organiser un débat avec l'assemblée
- Proposer un buffet dinatoire dans la foulée où on peut nouer des contacts avec les prospects : conférenciers invités, personnes non rotariennes présentes...

Organiser une conférence-événement



- Isabelle Coupienne, Fondatrice Graines de Curieux (filiale bio belge)
- Marc Grosjean, Fondateur Aqua Nove (roseaux dépollueurs)
- Daniel Tieman, Responsable Rotary International (axe environnement)
- Paul Dubois, Administrateur Coopeos (biomasse locale)
- Olivier Poncin, CEO Phitech (gestion agricole et espaces naturels/forestiers)
- Claire Munck, CEO BeAngels (financement alternatif)
- Micheline Puffet, Parner Qualion Finance (gestion de patrimoine)
- Lucas Chassagne, CEO Eco For Your Business (économie, écologie et éthique)

Club de référence

- Info Christine Dumonceau
- chrisdevdum@gmail.com



Rotary
Louvain-la-Neuve



Organiser une soirée de l'entrepreneuriat



PROGRAMME

17:45 | Accueil

18:00 | **Introduction** commune par l'Hénallux et le Rotary

18:10 | **Interventions** d'entrepreneurs

- Bich Ngo, invitée d'honneur
- Kevin Gofflot (Jany Gofflot), Lauréat UpGrade 2021
- Laure Bertrand (LudiLingua), Nominée UpGrade 2021
- Étudiants entrepreneurs Hénallux

19h45 | Tables **d'échanges** entre étudiants, entrepreneurs et membres du Rotary

20h30 | **Networking** informel

21h | Clôture

CONFIRMEZ VOTRE
PRÉSENCE POUR LE
17/03/2022



- Quatre Rotary Luxembourg et Grand-Duché, une Haute école, Hénallux
- Chaire Entrepreneuriale Upgrade / CUP Rotary Hénallux
- Soirée de l'entrepreneuriat
 - Rencontre d'étudiants, de professeurs, une quinzaine d'entrepreneurs, des rotariens, soit environ 150 personnes
 - Présentation et échanges avec des profils diversifiés d'entrepreneurs allant des seniors aux étudiants entrepreneurs
 - Tables de conversation entre entrepreneurs et étudiants avec l'animation de rotariens
 - Réseautage informel autour d'une collation

Clubs de référence



Rotary
Bastogne



Rotary
Luxembourg Vallées



Rotary
Attert, Sûre et Semois



Rotary
Neufchâteau



- Info Jean-Pol Michel
- jean-pol.michel@list.lu



Communiquer
tous azimuts

La campagne de presse

- Info Wency della Faille
- wencydfh@gmail.com



Rotary
Dinant Haute-Meuse



VIE ASSOCIATIVE

Le Rotary Club de Dinant-Haute-Meuse, « servir d'abord » !

Créé en 1980, le Rotary Club de Dinant-Haute-Meuse est un club de 32 membres au service de la communauté dinantaise. Faisant partie du Rotary international, il en suit les principes et les valeurs ; la devise officielle « Servir d'abord » guide ses membres qui mettent leurs compétences, leur expertise et leur générosité pour mener des actions dans les domaines de la santé, l'éducation, l'aide aux personnes handicapées, la lutte contre la pauvreté, la protection de l'environnement etc.

Les bénéficiaires des dernières actions menées par le RC Dinant-Haute-Meuse sont : le Bar à Soupe (lieu d'accueil pour public fragilisé ou souffrant de solitude), Cyclo-cœur (association sportive pour malvoyants), projets d'adduction d'eau en Afrique (Congo RDC et Bénin) et bien entendu, les victimes des inondations.

Si vous adhérez à nos valeurs et désirez rejoindre notre club, vous pouvez nous contacter au : secretaire@rdhm.be.
Rotary Club de Dinant-Haute-Meuse : <https://dinant-haute-meuse.rotary2160.org/fr/>

Rotary 

Nous recherchons des personnes

- **Soucieuses de la communauté**
- **Passionnées, inventives, expertes**
- **Prêtes à donner du temps pour servir**

Rejoignez-nous
Devenez Rotarienne, Rotarien

POUR CHANGER DES VIES

Atah D'Orval



Les ressources du RI

Prospects sur Rotary.org

RI

Assigne le candidat
au district

Suivi statistique
strict sur MyRotary

District

Contacte le
candidat

L'adresse ou pas à
une zone ou un club

Club

Examine la
candidature selon
ses propres critères

Intronise ou pas

Informe le District
dans tous les cas



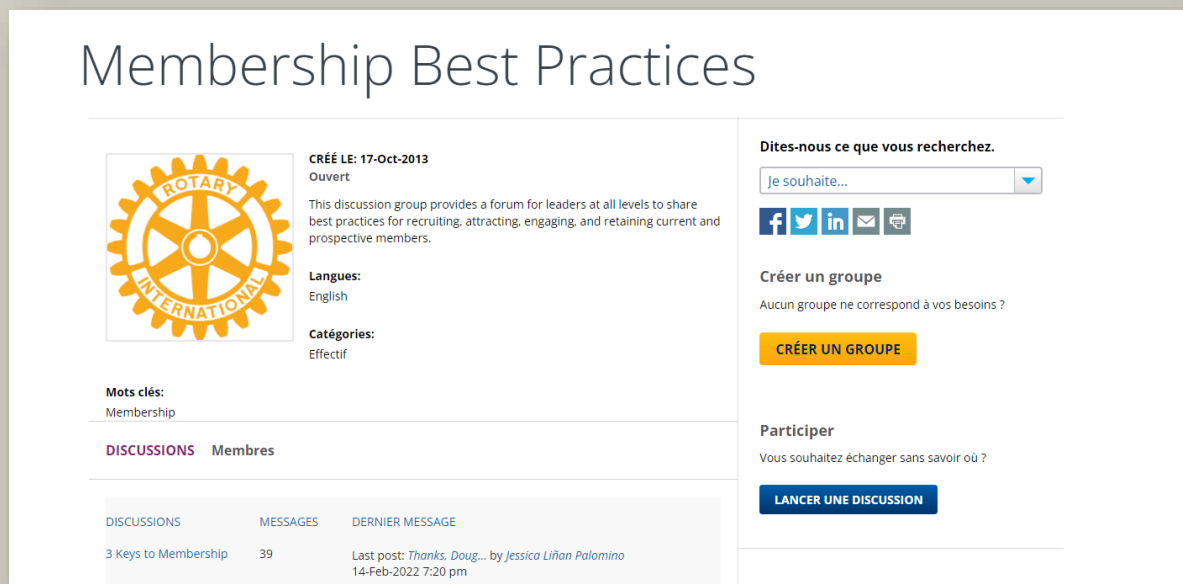
Rotary
District 2160



Ressources sur MyRotary

Groupes de discussion
(en anglais)

« Je me forme sur un sujet »:
« nouer le contact avec des prospects »



The screenshot shows a forum post titled "Membership Best Practices". It includes the Rotary International logo, the creation date (17-Oct-2013), and a description of the group's purpose. There are sections for "Mots clés", "Langues", and "Catégories". A search bar and social media icons are also visible.

Membership Best Practices

CRÉÉ LE: 17-Oct-2013
Ouvert

This discussion group provides a forum for leaders at all levels to share best practices for recruiting, attracting, engaging, and retaining current and prospective members.

Langues:
English

Catégories:
Effectif

Mots clés:
Membership

DISCUSSIONS Membres

DISCUSSIONS MESSAGES DERNIER MESSAGE

3 Keys to Membership 39 Last post: *Thanks, Doug...* by Jessica Liñan Palomino 14-Feb-2022 7:20 pm

Dites-nous ce que vous recherchez.

Je souhaite...

Créer un groupe

Aucun groupe ne correspond à vos besoins ?

CRÉER UN GROUPE

Participer

Vous souhaitez échanger sans savoir où ?

LANCER UNE DISCUSSION

Nouer le contact avec les prospects

Utilisez ces stratégies et idées pour nouer le contact avec des membres potentiels :

- **Impliquer les jeunes professionnels** — Les accueillir au Rotary est essentiel. Notre kit vous aidera à repenser l'effectif et à faire entrer de nouveaux leaders dans votre club.
- **Stratégies pour attirer de nouveaux membres** — Suivez ce cours du Centre de formation en ligne pour recruter des membres potentiels, revoir l'expérience de votre club et mieux souligner vos succès.
- **Brochure de club personnalisable** — Concevez votre brochure de club en utilisant ce modèle du Brand Center. Choisissez des images et des formulations qui correspondent le mieux à votre club.
- **Recruter de nouveaux membres** — Essayez ces stratégies pour attirer des membres qualifiés.
- **Créer une expérience positive pour les prospects** — Travailler avec les membres potentiels est une tâche importante. Trouvez des conseils et des idées pour déterminer si rejoindre le Rotary répond à leurs besoins et à ceux de votre club. Découvrez ce que vous pouvez faire pour vous assurer que les prospects vivent une expérience positive, qu'ils rejoignent le club ou non.
- **Guide Membres Corporate** — Découvrez comment impliquer des entreprises locales et proposer une nouvelle catégorie de membre à quelques employés.
- **Gestion des prospects en ligne** — Ce cours du Centre de formation en ligne vous explique quelle est l'expérience des prospects et comment les dirigeants de club et de district peuvent faire en sorte qu'elle soit positive.
- **Gestion des prospects** — Trouvez des membres potentiels souhaitant s'impliquer.

<https://my.rotary.org/fr/exchange-ideas/groups/membership-best-practices>

<https://my.rotary.org/fr/learning-reference/learn-topic/membership>

Jean-Manuel
Martin RC Herstal
jm.martin@avocats109.be

Marcel Tilkin
RC Liège
marcel.tilkin.2@gmail.com

Frédéric Cuvelier
RC Seraing
cuvelier.frederic@hotmail.com

Dominique Niset
RC Dinant
dniset@tracestpi.com

Jean-Luc Neyens
RC Arlon
jl.neyens@skynet.be



Françoise Guyot
RC Spa-Francorch.-
Stavelot
guyotfrancoise@yahoo.fr

Marcel Schons
RC Malmédy-Htes Fag.
marcel.schons@impact-kg.com

Ernest Freylinger
RC Luxembourg-
Horizon
e.freylinger@hc-focus.com

Justine Claude
Rotaract Luxembourg
justine.claude@yahoo.com

